

2022年5月26日

各位

株式会社新生銀行

日本マーケティングリサーチ機構 住宅ローンのブランドイメージ調査にて新生銀行が三冠達成！

当行は、2022年3月に株式会社日本マーケティングリサーチ機構が行った住宅ローンのブランドイメージ調査において、「金利+諸費用が魅力の住宅ローン No.1」、「借り換えを検討したい住宅ローン No.1」、「総支払額で選びたい住宅ローン No.1」を獲得し“三冠”を達成いたしました。



当行の住宅ローンは、お客さまのライフプランに合わせて「変動金利タイプ」、「当初固定金利タイプ」、「長期固定金利タイプ」、「ステップダウン金利タイプ」と、さまざまな金利タイプをご用意しております。また、当行の住宅ローンの多くは、定額型の事務取扱手数料を採用し保証料を原則不要としているため、初期費用を抑えることが可能で、お借り換えのお客さまにもご好評いただいております。

金利をより低めに設定し、毎月の返済額を抑えたいお客さまには、定率型事務取扱手数料を採用した「変動金利タイプ<変動フォーカス>」もご用意しており、お客さまのご希望に合わせたお借入れ方法をお選びいただけます。

新生銀行グループは、中期経営計画「新生銀行グループの中期ビジョン」の個人ビジネス戦略において、「顧客中心主義の徹底による、顧客の立場に立ったサービスの提供」、「SBIグループとの連携によるフルラインナップの商品提供」を掲げております。今後もお客さまのさまざまな住宅ローンニーズにお応えするべく、商品・サービスを拡充してまいります。

■調査概要

調査企画	日本マーケティングリサーチ機構 https://jmro.co.jp/
調査内容	2022年3月期 ブランドのイメージ調査 銀行業売り上げ(住宅ローンを取り扱っている銀行)上位9社との比較
調査方法	インターネットでのアンケート調査
調査期間	2022年2月7日～2022年3月9日
調査対象エリア、対象者	全国、男女20代～50代の住宅ローン利用者
調査回答数	140名
備考	本調査は個人のブランドに対するイメージを元にアンケートを実施し集計しております。本ブランドの利用有無は聴取しておりません。効果効能等や優位性を保証するものではありません。得票数が僅差の競合先がございます。

■新生銀行住宅ローンに関する詳細

<https://www.shinseibank.com/retail/housing/>

■新生銀行住宅ローンに関するお問い合わせ先

新生パワーコール(住宅ローン専用)TEL:0120-456-515

受付時間: 平日:9:00～19:00 / 土曜日:9:00～17:00(日曜日・祝日・年末年始の休業日を除く)

以上