

平成18年9月19日
株式会社 新生銀行
(コード番号:8303)

組織の変更について

当行は、以下のとおり組織変更を行ないます。

1. 組織変更の内容

(1) リテール部門

個人のお客さまへのサービスの更なる改善および商品開発・サポート機能の強化・充実を図るため、リテール部門の本部機能を以下の通り変更します。

- (i) ダイレクトマーケティング部をマーケティング部に統合し、顧客開発推進部の市場調査分析機能をマーケティング部に移管します。
- (ii) カスタマーセキュリティ対策部を顧客開発推進部に統合し、名称を「顧客支援推進部」に変更します。
- (iii) リテール ALM 部および保険商品部を統合し、「リテール商品部」を新設します。
- (iv) 部門のビジネス戦略構築を担当する「リテールビジネスストラテジー部」を新設します。
- (v) エクセレンス・イン・バンキング部のコンプライアンス機能を独立させ、「リテールコンプライアンス部」を新設します。

(2) インスティテューショナルバンキング部門

CIO室(独立部)をインスティテューショナルバンキング部門に移管します。

2. 実施日

平成18年9月19日

以上