

平成 14 年 1 月 15 日

組織の変更について

当行は、平成 13 年 12 月 17 日に発表しましたとおり、「インスティテューショナルバンキング部門」を創設することとしておりましたが、このたび新組織の詳細が固まりましたので、以下のとおり組織変更を実施いたします。

この組織変更は、対顧客営業部門と金融商品部門を一体化することによって、事業法人・金融法人のお客さまの、今後ますます多様かつ複雑化していくニーズ・経営課題に応え、高度な商品・サービスを機動的、効果的に提供していく体制を構築することを目的とするものです。

1. 組織変更の内容

- ・ 事業法人部門、法人戦略部門、金融法人部門、金融商品部門の 4 部門を統合し、「インスティテューショナルバンキング部門」を新設します。
- ・ 事業法人本部、法人戦略本部、金融法人本部をインスティテューショナルバンキング部門の顧客別の R M 本部(サブ・グループ)とします。
- ・ 部門における業務を横断的に管理する機能を担う「I B 業務管理部」を新設します。
- ・ 事業法人部門、法人戦略部門、金融法人部門に属していた各営業部をそれぞれの R M 本部(サブ・グループ)の傘下に、また、金融商品部門に属していた各部をインスティテューショナルバンキング部門に直属する部とします。
- ・ 金融商品業務部を廃止します。

2. 実施日

平成 14 年 1 月 31 日

以 上