

新生銀行のビジネスモデル

連結財務ハイライト

社長メッセージ

新生銀行のビジネスモデル

事業概況

マネジメント体制

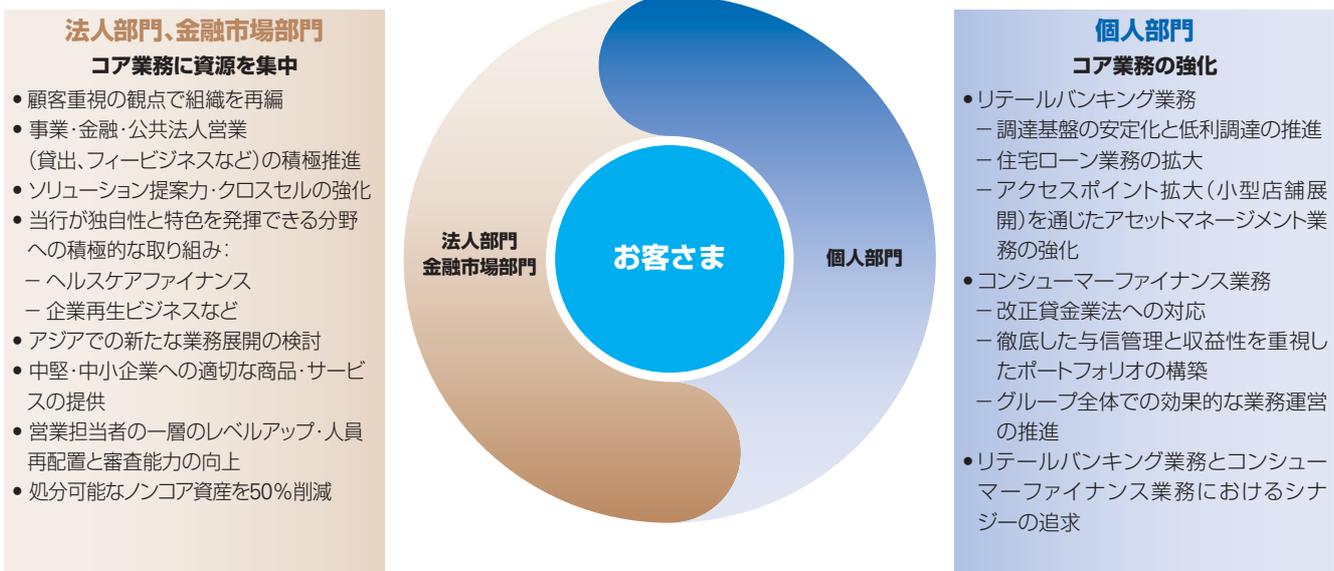
資料編

経営理念

- ・ 安定した収益力を持ち、国内外産業経済の発展に貢献し、お客さまに求められる銀行グループ
- ・ 経験・歴史を踏まえたうえで、多様な才能・文化を評価し、新たな変化に挑戦し続ける銀行グループ
- ・ 透明性の高い経営を志向し、お客さま、投資家の皆さま、従業員などすべてのステークホルダーを大切に、また信頼される銀行グループ

中期的な目標^(注)

顧客基盤の再構築、収益力の安定化



<p>強み</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 多様性 ● きめ細かいソリューションの提案力 ● 高い顧客満足度 ● 迅速な意思決定、素早い実行力 <p>弱み</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 不安定な収益力 ● 小規模な顧客基盤 	<p>機会</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 新規顧客 ● “信頼される貸し手” ● ニッチビジネス ● 変化し続けるお客さまの借入・投資ニーズ <p>脅威</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 厳しい競争環境 ● 政治、業法、経済動向の不透明感
--	---

(注)平成22年9月28日発表の中計経営計画の改訂および平成23年4月1日付の組織改編を踏まえた内容です。