

## 経営理念

新生銀行グループは次の経営理念を掲げて、日々の経営・業務に取り組んでいます。

安定した収益力を持ち、  
国内外産業経済の発展に貢献し、  
お客さまに求められる銀行グループ

経験・歴史を踏まえた上で、  
多様な才能・文化を評価し、  
新たな変化に挑戦し続ける銀行グループ

透明性の高い経営を志向し、  
お客さま、投資家の皆様、従業員など  
すべてのステークホルダーを大切にし、  
また信頼される銀行グループ

### 中期経営戦略 金融リ・デザイン

▶ P.49

新生銀行グループは、この変化の波の中にある社会の満たされていないニーズを発掘し、それに応えることで、ステークホルダーの皆さまとの「金融リ・デザイン」を実現しています。DX（デジタル・トランスフォーメーション）とSX（サステナビリティ・トランスフォーメーション）という大きな波が、私たちの取り組みを加速させています。

金融リ・デザイン  
Redesigning Finance

#### [[金融リ・デザイン] ログデザインコンセプト]

部分的にブルーとグレーで構成されているタイポグラフィは、新生銀行グループだけでなく、他者のサービスも融合する、価値共創型ビジネスモデルを表現しています。「金融」の文字の中央にある人形（ひとがた）のオブジェクトは、金融を人が繋ぎ価値のある新しい金融サービスを提供する姿勢を象徴しています。

## 多様な価値の組み合わせが、その先を創造する。

新生銀行グループが大切にしてきたものは、ニッチプレーヤーとしてほかにはないユニークな存在であり続けること。

金融業界以外のグループ外企業との連携を進め、銀行や金融という業界への既成概念、そして自社グループの枠にとらわれることなく、多様な価値を組み合わせ、新たなサービスを生み出してきました。「金融リ・デザイン」をテーマに掲げた中期経営戦略では、「価値共創による成長追求」を基本戦略のひとつとして掲げ、他者サービスとの融合等を図っていきます。

これからも新生銀行グループは、まだ誰も目をつけていない生活者のニーズをいち早くキャッチし、常識を超えたイノベーションを加速させていきます。



価値共創  
Value Co-Creation

## 一人ひとりの色が価値を作る。

無個性が当たり前だった銀行のキャッシュカード。新生銀行では“Color your life”というコンセプトのもと、32種類の個性的な色から、お客さまに「自分の色」を選んでいただくという画期的な取り組みを2005年から開始し好評を博しています。

新生銀行グループでは同様に、従業員一人ひとりの個性や“色”も大切にしています。人材を最も重要な経営資源のひとつと捉え、「金融リ・デザイン」をテーマに掲げた中期経営戦略では、「価値共創による成長追求」とならぶ二大基本戦略のひとつとして「ケイパビリティ強化・活用」を掲げました。

ダイバーシティ & インクルージョンをベースに、多様な人材が多様な働き方で活躍できる仕組みと風土をつくり、グループパフォーマンスを最大化していきます。



[動画]  
新生銀行キャッシュカード  
32色のストーリー  
<https://youtu.be/9Sq0RHvG81k>



統合報告書 2021 では、人的資本を中心に、新生銀行グループが持つ目に見えない企業価値（無形資産の価値）にフォーカスしています。  
この目に見えない企業価値を表現する、5つのキーワードをご紹介します。



2019年度にスタートした中期経営戦略のコンセプトは、「**金融リ・デザイン**」です。新生銀行グループは銀行とノンバンクの金融機能を持つ、ハイブリッドな総合金融グループです。グループが持つ金融機能を分解し、従来の金融サービスや商品では**満たされない顧客ニーズ**に応える新しいニッチな市場を開拓していくことを目指しています。外部パートナーと協働して商品やサービスを提供することで新しい市場を開拓していくことを、「**価値共創による成長希求**」として、中期経営戦略の基本戦略のひとつとしています。この取り組みを支えるのは、多様な経験やノウハウを持った人材であり、組織であり、制度です。新生銀行グループのビジネスを支えるこれらの基本能力のことをケイパビリティと総称し、「**ケイパビリティ強化・活用**」を中期経営戦略のもうひとつの基本戦略としています。新しい商品やサービスを創発するには、多様な経験や価値観（ダイバーシティ）と、多様な価値観を認め合い、意見をぶつけ合うことができるインクルージョン（包摂）が重要です。**創発を導き出す多様性とインクルージョン（包摂）**の組織文化を、統合報告書2021では可視化します。

賛同するイニシアティブ

国連グローバルコンパクト



21世紀金融行動原則



女性のエンパワメント原則 (WEPs)



30% Club Japan



赤道原則



気候関連財務情報開示タスクフォース (TCFD)

責任銀行原則



ポセイドン原則



ESGインデックス

MSCI

2021 CONSTITUENT MSCI日本株女性活躍指数 (WIN)

THE INCLUSION OF SHINSEI BANK, LIMITED IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF SHINSEI BANK, LIMITED BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

Bloomberg Gender-Equality Index



外部評価

準なでしこ



くるみん



がんアライアワード

